

## Kursinformation

# GEPRÜFTE/R HANDELSFACHWIRT/IN IHK

wahlweise mit Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung (AdA)

Vollzeit/berufsbegleitend

(Förderfähig mit Meister-Bafög)



Office & Business

### Kursbeschreibung:

In Zeiten zunehmender Internationalisierung und hoher Wachstumsraten der Auslandsmärkte bieten sich für Handelsfachwirte beste Aufstiegschancen in Führungspositionen. Mit unserem Seminar zum "Geprüften Handelsfachwirt IHK" machen wir sie fit für ihren beruflichen Aufstieg. Besonders mittelständische Unternehmen begrüßen diese Ausbildungsmöglichkeit, denn diese müssen in der Lage sein, ihr Unternehmen am Markt zu positionieren und den rasanten Veränderungen des Verbraucherverhaltens gerecht zu werden. In unserem Seminar lernen sie betriebswirtschaftliche Abläufe zu verstehen und zu steuern. Sie organisieren die Prozesse im Ein- und Verkauf sowie Beschaffung und Logistik, sie übernehmen Führungsaufgaben im Personalmanagement und Handel, sie kennen die Instrumente des Controllings sowie die Umsatz- und Verkaufstatistiken incl. deren Auswertung. Dieses Seminar vermittelt ihnen Fähigkeiten und Wissen, um erfolgreich an der IHK-Abschlussprüfung teilzunehmen. In München und im Großraum München finden Handelsfachwirte beste Beschäftigungsmöglichkeiten vor. Der ausgewogene Unternehmensmix in München bietet beste Aufstiegsmöglichkeiten.

### Lernziele:

Zur Zielgruppe gehören Personen mit einer kaufmännischen oder verwaltenden Berufsausbildung, Verkäufer/innen, Fachlagerist/in oder sonstige Beschäftigte aus Handelsunternehmen oder anderen Wirtschaftsbereichen. Gemeinsam haben sie das Ziel sich auf neue Herausforderungen oder Positionen vorzubereiten wie z. B. Verkaufs-, Abteilungs- oder Filialleiter, Vertriebsleiter, Sales Marketing Manager, Key Account Manager oder selbständiges Führen eines Handelsunternehmens.

### Vorteile:

- praxisorientierte Ausbildung durch qualifizierte Dozenten
- kleine Kursgruppen garantieren eine optimale Lernatmosphäre
- zentrale Lage unseres Instituts direkt im Münchener Hauptbahnhof
- wir sind ein zertifizierte Bildungsträger gem. DIN EN ISO 9001-2008 und AZAV
- individuelle Betreuung der Teilnehmer vor, während und nach dem Seminar
- incl. umfangreichem Lernmaterial und Übungsaufgaben
- Unterstützung bei der Beantragung von Meister-BAföG, Meisterbonus möglich
- überdurchschnittliche Abschlussquoten
- seit 1977 arbeiten wir erfolgreich in den Bereichen Aus- und Weiterbildung

# Kursinformation

## Inhalte:

### Pflichtfächer der Handlungsbereiche 1 – 4:

#### 1. Unternehmensführung und -steuerung

- Bewerten der Voraussetzungen, Chancen und Risiken unterschiedlicher Formen unternehmerisch Tätigkeit
- Entwickeln einer Geschäftsidee und Erstellen eines Businessplans auch unter Berücksichtigung der Besonderheiten einer Unternehmensübernahme
- Gestalten der Unternehmensorganisation unter Berücksichtigung der Vor- und Nachteile von Kooperationen im Handel
- Anwendung der Kosten- und Leistungsrechnung sowie von Controllinginstrumenten
- Analysieren der Unternehmensfinanzierung und Treffen von Finanzierungsentscheidungen
- Umsetzen von Maßnahmen des Risikomanagements

#### 2. Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation

- Anwenden von Führungsmethoden
- Einsetzen von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Anwenden von Konzepten des Personalmarketings, Mitwirken bei der Personalauswahl und -einstellung
- Planen und Durchführung der Berufsausbildung
- Umsetzen von Beurteilungssystemen und Mitwirken an deren Weiterentwicklung
- Durchführen der Personalbedarfs-, Personalkosten- und Personaleinsatzplanung
- Planen und Organisieren von Qualifizierungsmaßnahmen
- Auswerten von Personalkennziffern
- Bewerten der Vor- und Nachteile verschiedener Entgeltsysteme
- Fördern der Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern/innen sowie der Teamentwicklung, Durchführen und Auswerten von Mitarbeitergesprächen
- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentations- und Moderationstechniken
- Umsetzen der Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

#### 3. Handelsmarketing

- Bewerten von handelsrelevanten Entwicklungen und Ableiten von Schlussfolgerungen



# Kursinformation

- Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen und Bewerten von Marketingstrategien
- Einsetzen von Marketinginstrumenten unter Berücksichtigung von Standort und Zielgruppe
- Gestalten des Sortiments
- Planen und Umsetzen von verkaufsfördernden Maßnahmen und einer kundenorientierten Servicepolitik
- Gestalten von Verkaufsflächen und der Warenpräsentation unter Berücksichtigung von Visual Merchandising
- Planen, Umsetzen und Bewerten von Werbekonzepten
- Umsetzen standortbezogener Öffentlichkeitsarbeit
- Weiterentwickeln von Vertriebskonzepten unter besonderer Berücksichtigung von E-Commerce
- Analysieren und Bewerten der Entwicklung von Märkten, des Wettbewerbs und gesamtwirtschaftlicher Nachfragestrukturen, Ableiten von Marketingstrategien

## 4. Beschaffung und Logistik

- Ermitteln des Bedarfs an Gütern und Dienstleistungen unter Berücksichtigung von Quantität und Qualität
- Umsetzen und Optimieren von Beschaffungs- und Logistikprozessen unter Berücksichtigung von Schnittstellen, E-Procurement und Konditionenpolitik
- Analysieren der Wirkungen beschaffungs- und logistikbezogener Entscheidungen auf die Wertschöpfungskette (Supply Chain Management) und Entwickeln von Verbesserungsmaßnahmen
- Bewerten des kunden- und lieferantenbezogenen Waren- und Datenflusses einschließlich Efficient Consumer Response
- Steuern von Transport- und Entsorgungsprozessen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher und ökologischer Aspekte
- Steuern von Lagerprozessen

## Handlungsbereiche zur Wahl (ein Wahlfach verpflichtend)

### 5. Vertriebssteuerung

- Bewerten und Umsetzen von Vertriebs- und Sortimentsstrategien
- Planen und Durchführen von Maßnahmen zur Flächenoptimierung
- Berücksichtigen von Kundenbedürfnissen und Kundenverhalten bei Vertriebs- und Beschaffungsprozessen
- Beurteilen und Umsetzen der absatzbezogenen Preis- und Konditionenpolitik



# Kursinformation

## 6. Handelslogistik

- Planen, Steuern, Kontrollieren und Optimieren von Elementen der Logistikkette
- Aushandeln von Vertragskonditionen und Vergabe von Aufträgen
- Umsetzen der Transportsteuerung und von logistischen Lösungen
- Bewerten von logistischen Investitionen

## 7. Einkauf

- Entwickeln von Einkaufsstrategien aus den Vorgaben der Unternehmenspolitik sowie externen Einflussgrößen
- Umsetzen und Weiterentwickeln der Sortimentsstrategie unter Berücksichtigung von Hersteller- und Handelsmarken
- Analysieren der Einkaufsmärkte und Auswählen von Lieferanten und Beschaffungswegen
- Entwickeln und Umsetzen von Verhandlungsstrategien zur Optimierung von Liefer- und Zahlungskonditionen
- Entwickeln von Lieferantenbeziehungen unter Berücksichtigung von Lieferantenbewertungen

## 8. Außenhandel

- Anbahnen von Außenhandelsgeschäften unter Nutzung von Quellen und Organisationen zur Beratung und Unterstützung
- Bewerten von Außenhandelsrisiken und Beurteilen von Geschäften zur Risikominderung
- Steuern von Transport und Lagerung, Zertifizierung und Versicherungen
- Bewerten von Zahlungsbedingungen, Zöllen, Verbrauchssteuern und Handelshemmnissen sowie der Finanzierung von Außenhandelsgeschäften, Abwickeln des Zahlungsverkehrs

### Zulassungsvoraussetzungen:

Zur Prüfung wird zugelassen, wer:

1. eine mit Erfolg abgeschlossene dreijährige kaufmännische Ausbildung im Handel und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis **oder**
2. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung zum/zur Verkäufer/in oder in einem anderen anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
3. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung zum/zur Fachlageristen/in und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis **oder**
4. den Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
5. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis nachweist.



# Kursinformation

## Hinweis:

Es besteht die Möglichkeit das Vorbereitungsseminar zur Ausbildereignungsprüfung (AdA) zum Sonderpreis von EUR 200,00 (Normalpreis EUR 330,00), bei einer gleichzeitigen Anmeldung zum „Geprüften Handelsfachwirt“, hinzu zu buchen.

## Dauer:

559 Unterrichtseinheiten

591 Unterrichtseinheiten incl. Ausbildung der Ausbilder (AdA-Schein)

(1 UE = 45 Min.)

## Unterrichtszeiten:

Vollzeitseminar: Montag bis Freitag, 08:30 bis 16:30 Uhr

Berufsbegleitendes Seminar: Mittwoch von 18:30 bis 21:45 Uhr, Sonntag von 09:00 bis 17:00 Uhr und drei Vollzeitwochen

## Kosten:

EUR 3.580,00 inkl. Lehrmaterial

EUR 3.780,00 incl. AdA und Lehrmaterial

(nach § 4 Nr. 21b UStG umsatzsteuerfrei)

## Förderung:

**Meister-BAföG:** Zuschuss und Darlehen zu den Studiengebühren, weitere Informationen finden sie hier: [www.meister-bafog.info](http://www.meister-bafog.info)

**Meisterbonus der Bayerischen Staatsregierung:** bei erfolgreicher abgelegter Prüfung erhalten Absolventen einen Zuschuss von EUR 1.000,00.



Office & Business